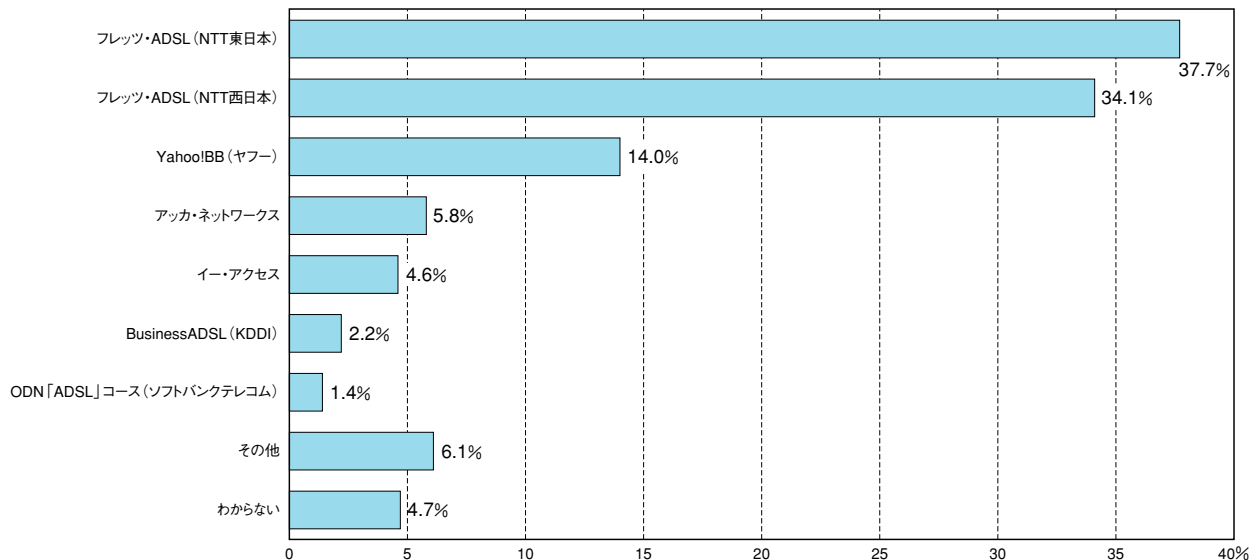


通信回線/通信コスト

ADSLはNTT東西のシェアが7割

資料3-7-7 契約しているADSL提供会社（単一回答） N=636

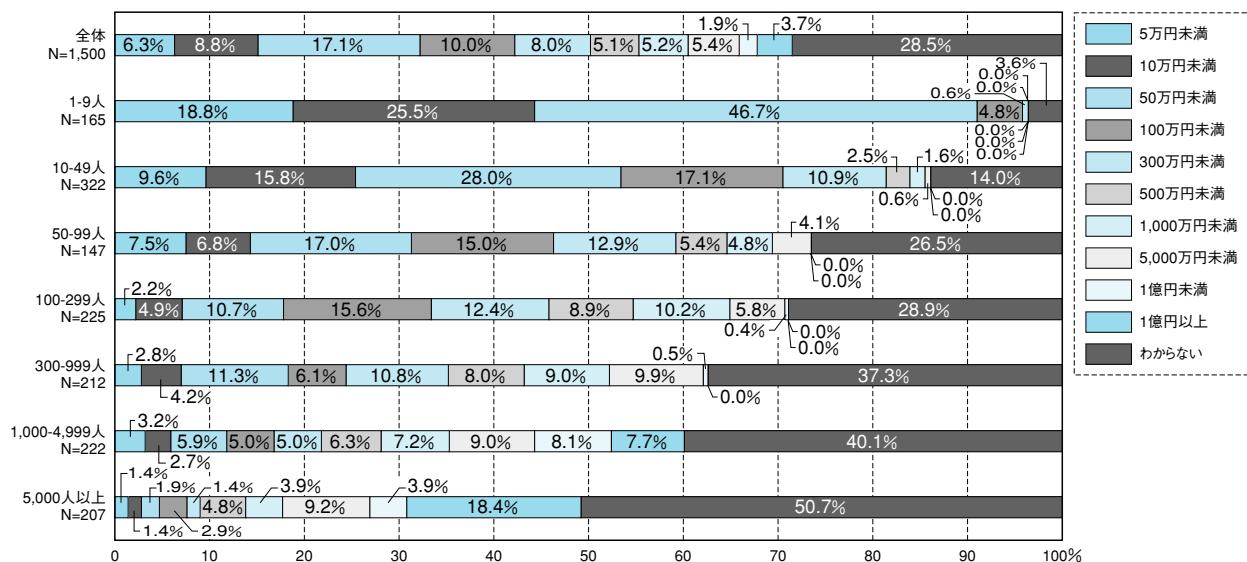


ADSL回線利用企業の利用先事業者をみると、光ファイバー同様にNTT東西の「フレッツ・ADSL」の利用率が高く、両方で71.8%の利用率となっている。一方で、一般家庭で圧倒的なシェアを誇る「Yahoo!BB」は14.0%で3番手となっている。

©impress R&D, 2007

年間の通信コストは「50万円未満」が中心

資料3-7-8 年間通信コスト [従業員規模別]



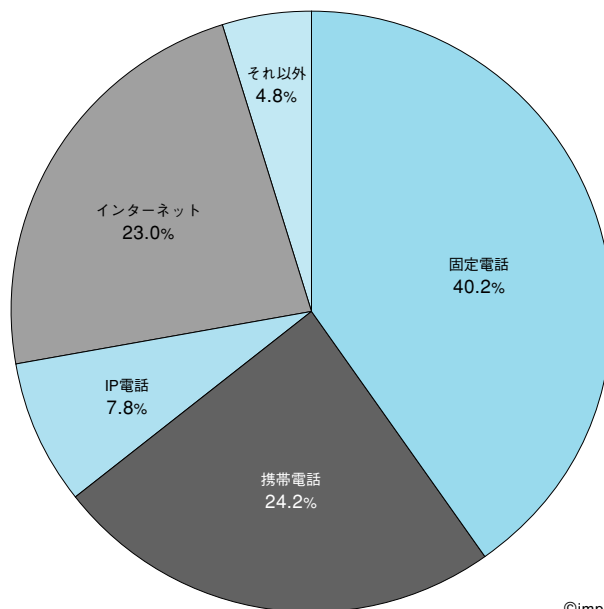
年間の通信コスト（固定電話通信費、携帯電話・PHSなどの移動体端末通信費、IP電話料金、インターネット接続回線料金）をみると、「50万円未満」が17.1%で最も高く、「100万円未満」が10.0%で続く。企業規模が大きいほど、当然のことながら年間のコストは高くなるが、すべてを担当していない場合も多いため「わからない」の回答率も高くなっている。

©impress R&D, 2007

通信コスト

音声通話のコストが64%

資料3-7-9 回線別通信コストの比率 N=1,500

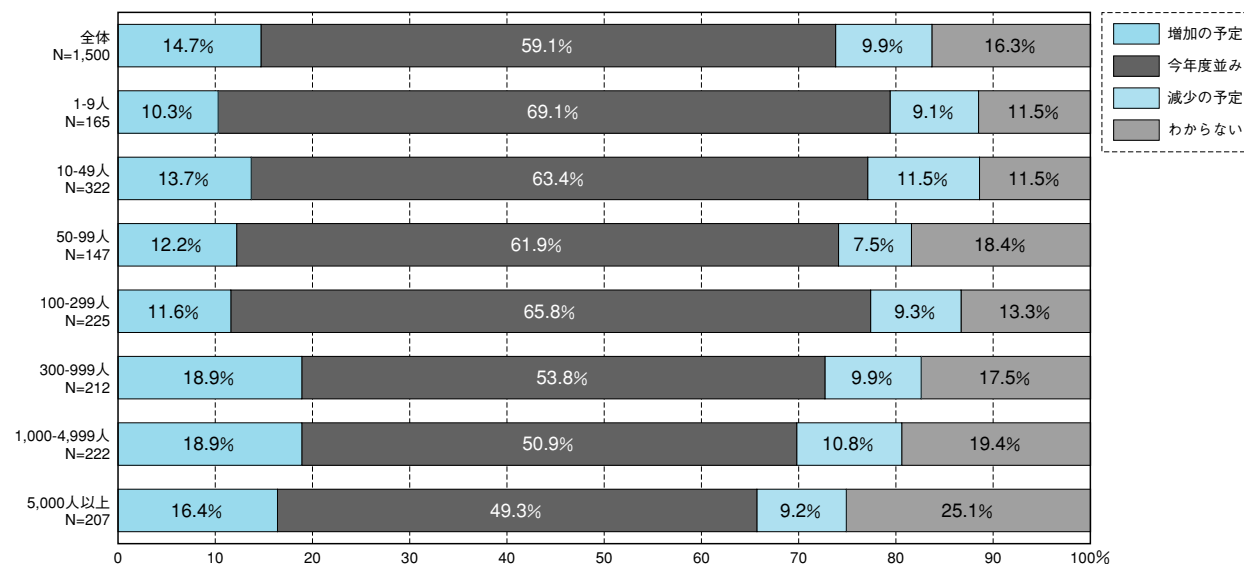


©impress R&D,2007

年間の通信コストの内訳をみると、最も高いのは「固定電話」の40.2%、次いで「携帯電話」の24.2%と、音声通話のコストが上位を占める。「インターネット」のコストは23.0%である。

次年度の通信コストは「今年度並み」が59.1%

資料3-7-10 次年度の通信コストの予算増減見込み [従業員規模別]



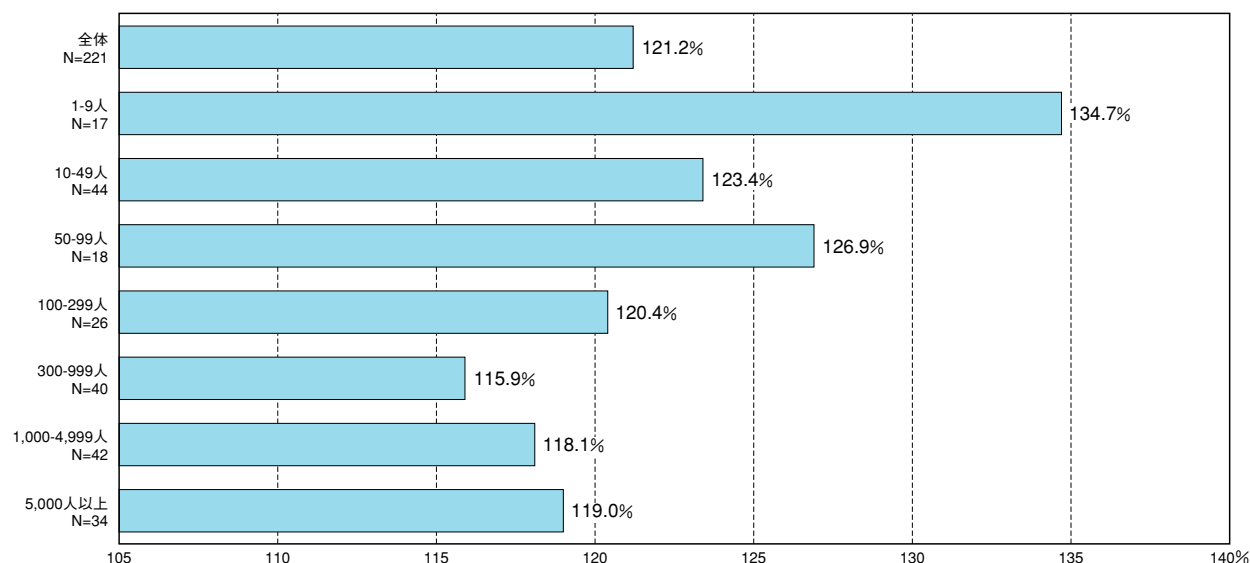
©impress R&D,2007

次年度の通信コストの予算増減見込みをみると、「今年度並み」が59.1%と最も高く、「増加の予定」は14.7%と全体的にはほとんど上がらない見込みとなっている。従業員規模別にみると、大企業では「わからない」の比率が高いが、それを除いて考えると、「増加の予定」の比率が高い傾向にある。

通信コスト

通信コストの平均増加率は121.2%

資料3-7-11 増加する場合の平均増加率 [従業員規模別]



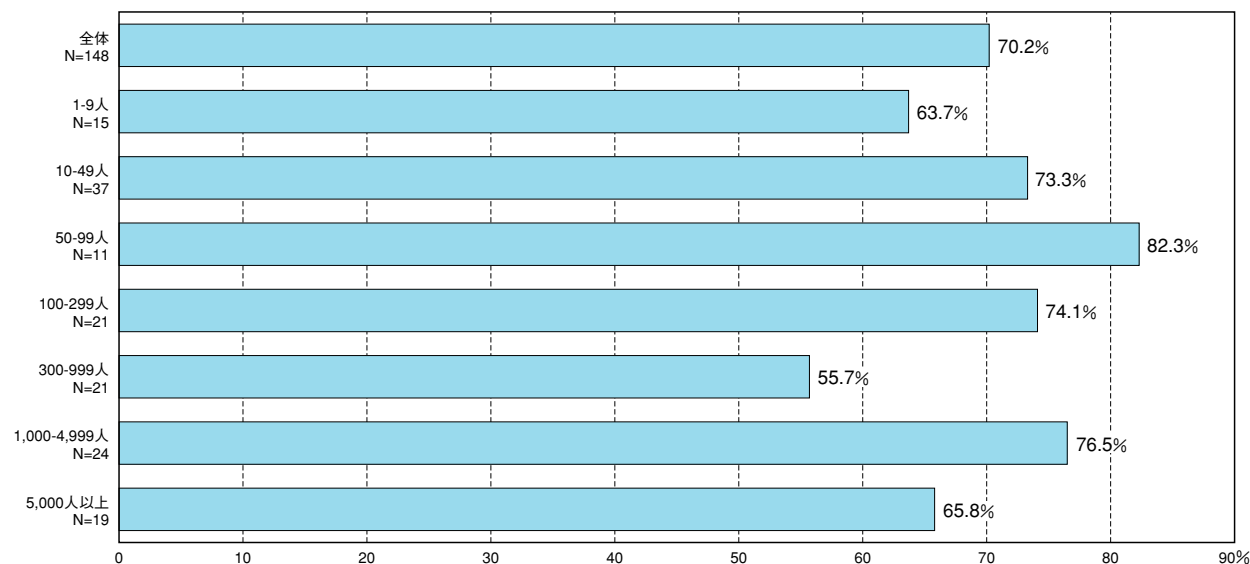
次年度の通信コストを「増加の予定」と回答したサンプルの平均増加率をみると、全体では121.2%である。

©impress R&D,2007

サンプル数が少ないため参考程度にとどめたいが、従業員規模別にみた場合、従業員規模が小さいほど高い増加率を見込んでいる傾向がある。

通信コストの平均減少率は70.2%

資料3-7-12 減少する場合の平均減少率 [従業員規模別]



次年度の通信コストを「減少の予定」と回答したサンプルの平均減少率をみると、全体では3割減の70.2%で

©impress R&D,2007

ある。従業員規模別にみた場合、サンプル数が少ないため参考程度にとどめたいが、従業員規模が10～299人程度の企業での減少率が高い傾向がある。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp