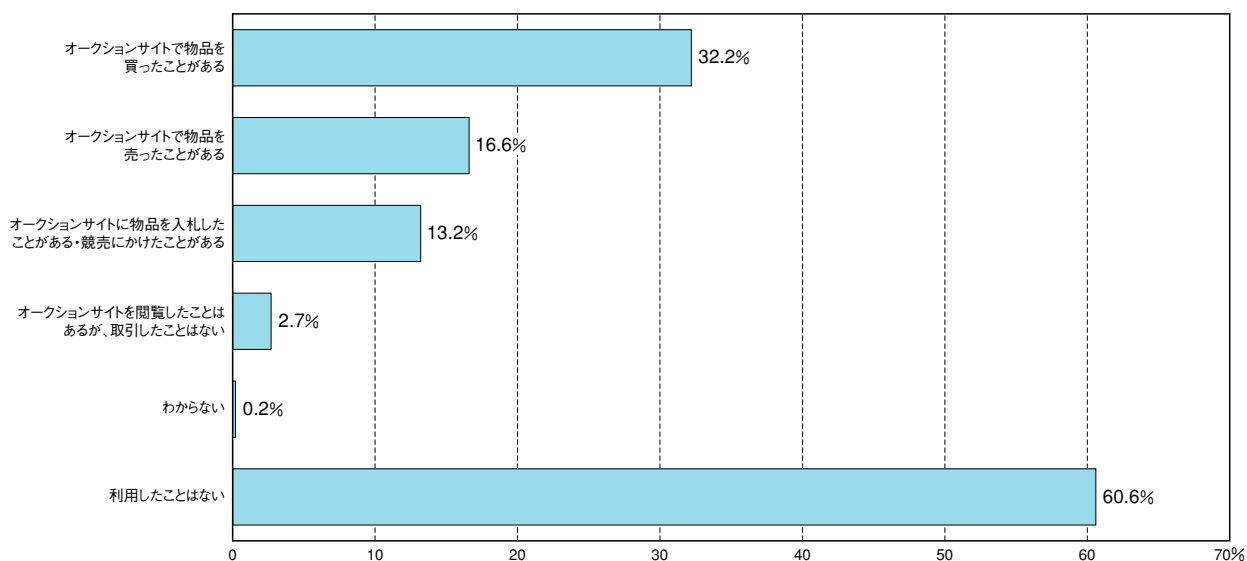


オークション

オークションの取引経験者は4割弱

資料2-5-13 オークションの利用経験（複数回答） N=2,000



©impress R&D,2007

オークションの利用経験をみると、「利用したことはない」と「オークションサイトを閲覧したことはあるが、取引したことはない」をあわせると63.3%であり、オークションでの取引経験者は4割弱である。取引内容をみると、「オークションサイトで物品を買ったことがある」の32.2%に対し、「オークションサイトで物品を売ったことがある」は16.6%であり、売却より購入での利用者が多い。

20代、30代がオークション利用者の中心

資料2-5-14 オークションの利用経験（複数回答）【全体と性年代別】

	全体 N=2,000	男性10代 N=212	男性20代 N=195	男性30代 N=212	男性40代 N=166	男性50代 N=172	男性60代 以上 N=150	女性10代 N=217	女性20代 N=175	女性30代 N=178	女性40代 N=144	女性50代 N=106	女性60代 以上 N=73
オークションサイトで物品を買ったことがある	32.2%	30.2%	31.8%	51.9%	45.8%	22.7%	20.7%	23.5%	37.1%	44.4%	22.2%	23.6%	12.3%
オークションサイトで物品を売ったことがある	16.6%	11.3%	21.0%	28.8%	25.9%	8.7%	4.0%	9.2%	20.0%	32.0%	10.4%	12.3%	1.4%
オークションサイトに物品を入札したことがある・競売にかけたことがある	13.2%	11.8%	20.5%	19.8%	19.9%	9.3%	7.3%	10.1%	16.6%	17.4%	7.6%	1.9%	1.4%
オークションサイトを閲覧したことはあるが、取引したことはない	2.7%	5.7%	1.0%	3.8%	0.6%	0.6%	0.7%	6.9%	1.1%	1.7%	1.4%	5.7%	1.4%
わからない	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%
利用したことはない	60.6%	60.8%	55.4%	40.6%	45.8%	74.4%	76.0%	68.2%	57.7%	47.2%	72.2%	67.9%	83.6%

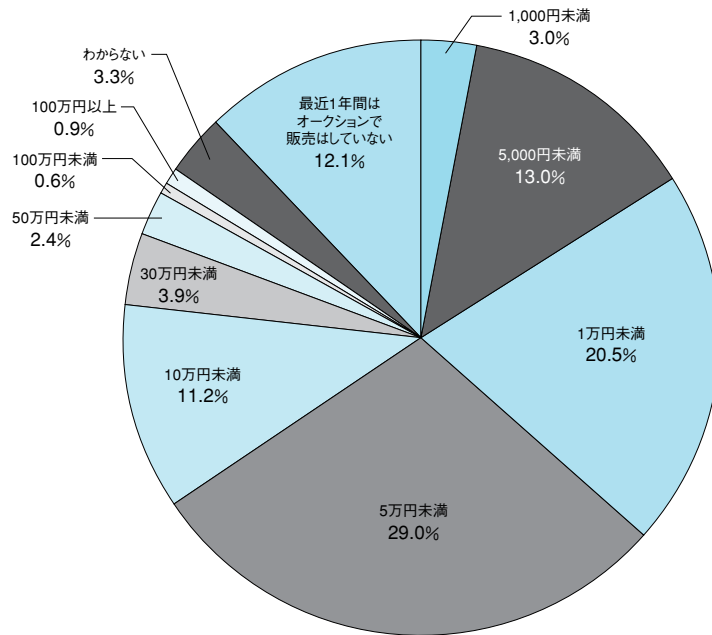
©impress R&D,2007

性年代別にオークションの利用経験をみると、利用率が低いのは、50代以上の男性や、10代と40代以上の女性である。20代や30代での利用率が高く、特に男性30代の利用率が最も高い。

オークション

オークションでの販売額は5万円未満の利用者が7割

資料2-5-15 最近1年間のオークションにおける販売額 N=331

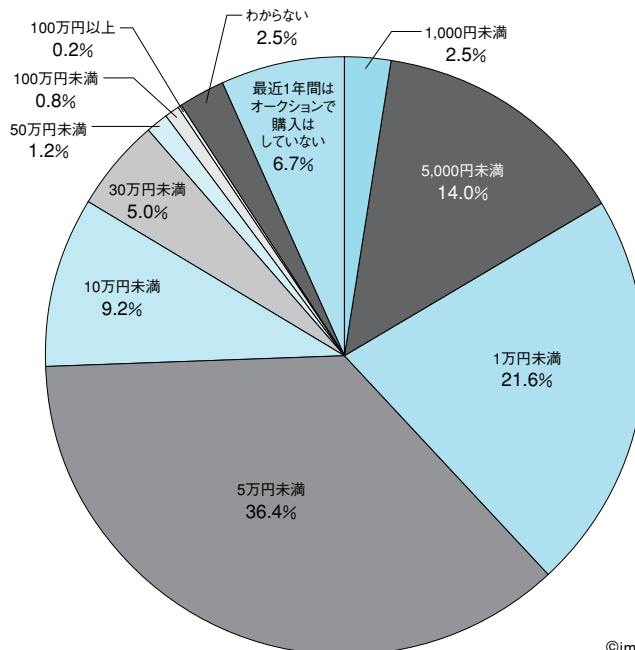


©impress R&D,2007

オークションでの販売経験者に最近1年間のオークション販売額を聞いたところ、「5万円未満」が29.0%で最も高く、5万円未満までの利用者が7割近くを占め、あまり高額な商品は売買されていないとみられる。

オークションでの購入金額は5万円未満の利用者が75%

資料2-5-16 最近1年間のオークションにおける購入金額 N=643



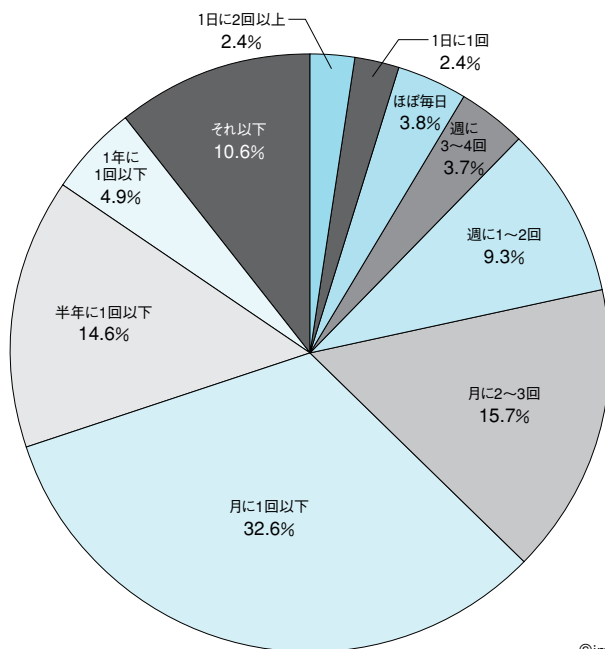
©impress R&D,2007

オークションでの購入経験者に最近1年間のオークション購入金額を聞いたところ、「5万円未満」が36.4%と最も高く、5万円未満までの利用者が約75%を占めている。なお、オンラインショッピングの購入金額と販売額の価格帯に大きな違いは見られず、あまり高額な商品は売買されていないとみられる。

オークション

オークションの取引頻度は「月に1回以下」が32.6%で取引頻度は低い

資料2-5-17 オークションでの取引頻度 N=789

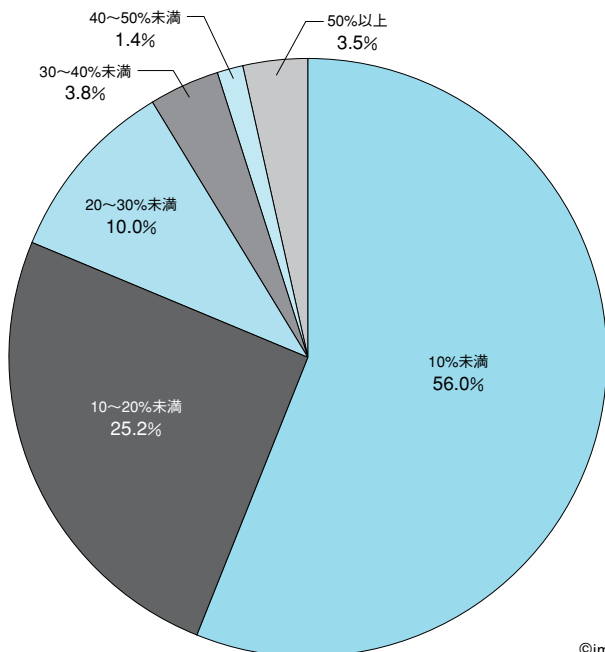


©impress R&D,2007

最近1年間で取引経験があるサンプルの取引頻度をみると、「月に1回以下」が32.6%で最も高く、次いで「月に2～3回」が15.7%、「半年に1回以下」が14.6%であり、取引頻度はあまり高くない。本書には掲載していないが、性年代別にみると、男性20代の取引頻度が最も高い。

オークション利用時間の割合は「10%未満」が56.0%

資料2-5-18 インターネット利用時間に占めるオークションに費やす時間の割合 N=789



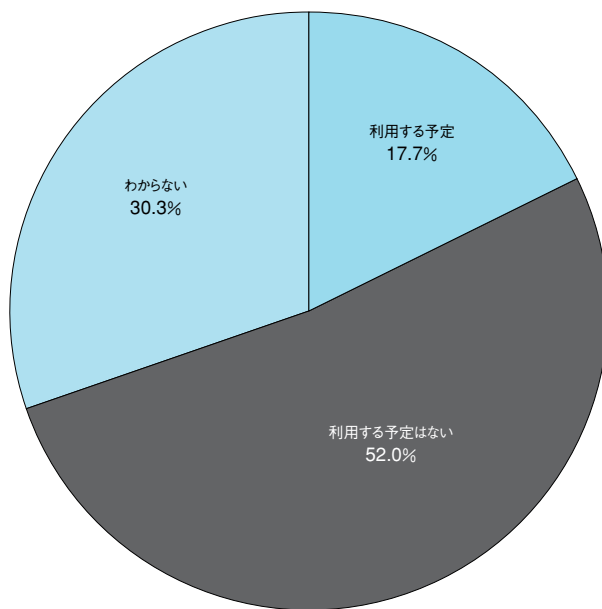
©impress R&D,2007

オークション取引経験者の、1か月のインターネット利用時間に占めるオークションに費やす時間の割合をみると、「10%未満」が56.0%と過半数であり、利用時間は短い。検索機能や自動入札といった機能もあり、絶えず監視する必要がないため、利用時間は短いと思われる。

オークション

非利用者の今後の利用意向は17.7%で利用意向は低い

資料2-5-19 非利用者のオークション利用意向 N=1,306



©impress R&D,2007

オークション未経験者と最近1年間で取引経験のないサンプルの今後の利用意向は、「利用する予定はない」が52.0%と過半数で、「利用する予定」は17.7%にとどまっている。本書には掲載していないが、性別でみた場合、女性よりは男性の利用意向のほうが高い。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp